

REGULAMIN KONKURSU „Zakochaj się w Gorzowie vol.5”

I. Organizator

Urząd Miasta Gorzowa Wlkp. - Wydział Promocji i Informacji Urzędu Miasta Gorzowa Wlkp. we współpracy z Teatrem im. Juliusza Osterwy w Gorzowie Wlkp.

II. Uczestnicy

Mieszkańcy Gorzowa.

III. Cel konkursu

1. Promocja miasta poprzez wskazanie miejsc z nim związanych.
2. Promowanie społecznego zaangażowania w miejskie działania rozrywkowe, kulturalne i promocyjne
3. Rozwijanie kreatywności i twórczej wyobraźni mieszkańców.
4. Propagowanie wiedzy o mieście.

IV. Termin

1. Zabawa trwać będzie od 31 stycznia do 10 lutego b.r. na miejskim profilu na portalu społecznościowym Facebook.
2. Głosy można oddawać za pośrednictwem Facebooka, w wiadomości prywatnej na fanpage'u/ <https://www.facebook.com/gorzowPL>

V. Zasady ogólne

1. Przedmiotem konkursu jest wybór najbardziej romantycznego miejsca Gorzowie wraz z opisem, zwanym dalej Uzasadnieniem.
2. Ocenie będzie podlegało Uzasadnienie przesłane w konkursie.
3. Konkurs odbywa się w sieci internetowej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny.
5. Swoje Uzasadnienie, uczestnicy wysyłają w wiadomości prywatnej do profilu: <https://www.facebook.com/gorzowPL>
6. W konkursie mogą wziąć osoby, które ukończyły 16 rok życia.

VI. Zasady szczególne

1. Przesłane przez uczestnika Uzasadnienie nie może liczyć więcej niż 500 znaków, bez spacji.
2. Każdy uczestnik musi się pod Uzasadnieniem podpisać imieniem i nazwiskiem.
3. Uzasadnienie nie może zawierać słów powszechnie uznanych za wulgarne.
4. Oceną i wyborem najlepszego uzasadnienie zajmie się powołane przez organizatora Komisja Konkursowa,
5. W Komisji Konkursowej zasiadają osoby, przygotowane merytorycznie do oceny Uzasadnienia
6. Komisja Konkursowa będzie oceniać pomysł, kreatywność i oryginalność Uzasadnienia.
7. Wzięcie udziału w konkursie jest jednoznaczne z udzieleniem zgody na publikację treści Uzasadnienia w mediach społecznościowych
8. Zwycięzca konkursu zdecyduje czy jego dane zostaną ujawnione czy pozostaną anonimowe.
9. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą konkursu przez portal Facebook, na adres, z którego nadesłane będzie zwycięskie Uzasadnienie.

VII. Nagrody

1. Dla zwycięscy konkursu, czyli autora najlepszego Uzasadnienia organizatorzy przygotują nagrodę.
2. Nagrodą w konkursie jest imienny Voucher, tj. podwójne zaproszenie do Teatru im. Juliusza Osterwy na dowolnie wybraną sztukę w w/w teatrze w Gorzowie Wlkp.
3. Voucher będzie można zrealizować w lutym lub marcu b.r.

VIII. Komisja Konkursowa

1. Komisja Konkursowa będzie obradować 13 lutego br.
2. Komisja wybierze jedno najlepsze Uzasadnienie.

3. Ogłoszenie wyników konkursu odbędzie się 14 lutego na miejskim portalu społecznościowym Facebook, poprzez publikację najlepszego Uzasadnienia.
4. Ogłoszenie wyników poprzedzone będzie wysłaniem wiadomości prywatnej do osoby, która zwycięży.
5. Komisja uzasadni swój wybór.

IX Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją regulaminu oraz zgodą uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1000).
2. Dane osobowe uczestników konkursu będą chronione zgodnie z wymienioną ustawą. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.