

REGULAMIN KONKURSU
o Nagrodę Gospodarczą „NAWIGATOR BIZNESU MOF GW”

I. Postanowienia wstępne

1. Organizatorem Nagrody Gospodarczej NAWIGATOR BIZNESU MOF GW (zwanej dalej „Konkursem” lub „Nagrodą”) jest Miasto Gorzów Wielkopolski.
2. Celem Konkursu jest wyróżnienie najbardziej innowacyjnych i przyjaznych środowisku działań przedsiębiorców z terenu Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Gorzowa Wielkopolskiego, zwanego dalej MOF GW.
3. Sekretariat Konkursu mieści się w siedzibie Urzędu Miasta Gorzowa Wielkopolskiego przy ul. Targowej 9, 1 piętro, telefon 697 521 714. Sekretariat pełni funkcje administracyjne. W jego skład wchodzi pracownicy Wydziału Obsługi Inwestora i Biznesu Urzędu Miasta Gorzowa Wielkopolskiego.

II. Kapituła Nagrody

1. Kapituła Nagrody (zwana dalej „Kapitułą”) składa się z osób powoływanych przez Prezydenta Miasta spośród przedstawicieli władz samorządowych i lokalnych, laureatów poprzednich edycji, mediów oraz innych podmiotów lokalnych lub osób, które ze względu na swoje kwalifikacje, doświadczenie lub wkład w rozwój społeczności lokalnej mogą przyczynić się do rzetelnej i obiektywnej oceny kandydatów. Wybór członków Kapituły powinien uwzględniać zasadę bezstronności oraz reprezentatywności środowisk lokalnych.
2. Kapituła spośród swoich członków wybiera Przewodniczącego, który odpowiada za organizację pracy Kapituły i prowadzi obrady.
3. Kapituła dokonuje wyboru laureatów w drodze głosowania większością głosów. Ponowne głosowanie przeprowadza się wyłącznie pomiędzy kandydatami, którzy uzyskali równą liczbę głosów. W razie ponownego uzyskania równej liczby głosów rozstrzygający jest głos Przewodniczącego Kapituły.
4. Obrady i wyniki obrad Kapituły są niejawnymi do czasu ogłoszenia oficjalnych wyników.
5. Członkowie Kapituły deklarują pełną poufność w zakresie informacji i danych przedstawionych przez firmy.
6. Udział w pracach Kapituły ma charakter nieodpłatny.
7. Prezydent Miasta w razie potrzeby zmienia skład Kapituły, odwołując lub powołując poszczególnych członków.

III. Nagroda

1. Nagroda w Konkursie ma charakter honorowy i przyznawana jest w formie statuetki oraz tytułu „NAWIGATORA BIZNESU MOF GW”.
2. Tytuł „NAWIGATORA BIZNESU MOF GW” otrzymują laureaci Nagrody Gospodarczej w każdej z 6 kategorii konkursu. W każdej kategorii konkursu zostanie wyłoniony tylko 1 laureat oraz do dwóch wyróżnionych.
3. Kapituła nie może wybrać dodatkowych laureatów poza wskazanymi w pkt. III.2.
4. Nominowani, laureaci i wyróżnieni w Nagrodzie nie otrzymują z tego tytułu jakichkolwiek gratyfikacji finansowych czy też ułatwień w prowadzeniu działalności gospodarczej.
5. Nagroda Gospodarcza i wyróżnienia będą wręczone przez Prezydenta Miasta Gorzowa Wielkopolskiego.
6. Laureaci oraz wyróżnieni w Konkursie mają prawo do wykorzystywania logo Konkursu wraz z tytułem w działalności marketingowej. Wzór graficzny logo każdorazowo przekaże nagrodzonym Sekretariat Konkursu.
7. Logo Konkursu może być wykorzystywane w celach marketingowych tylko w przypadku przedsięwzięć zgodnych z ideą Konkursu opisaną w pkt I.2

IV. Zasady uczestnictwa

1. W Konkursie mogą uczestniczyć podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie MOF GW, bez względu na ich formę prawną, terminowo zgłoszone do konkursu poprzez prawidłowo wypełniony kwestionariusz zgłoszenia w trybie określonym w punkcie V. Regulaminu Konkursu.
2. Z Konkursu wyłączone są firmy państwowe, spółki komunalne jak również jednostki samorządu terytorialnego.
3. Jeden podmiot może być nominowany/zgłoszony tylko w jednej kategorii Konkursu.

V. Zgłoszenia do udziału w konkursie

1. Kompletnie wypełnioną i podpisaną kartę zgłoszenia, wraz z wszystkimi załącznikami, należy przesłać w terminie określonym w harmonogramie Konkursu za pośrednictwem poczty lub osobiście do siedziby Sekretariatu Konkursu bądź elektronicznie na adres wob@um.gorzow.pl.
2. Zgłoszenia kandydatur do Nagrody mają charakter otwarty – mogą być dokonywane przez dowolny podmiot lub osobę fizyczną.
3. Wzór Karty Zgłoszenia stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
4. Wypełnienie i wysłanie Karty Zgłoszenia do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
6. Za organizację i przeprowadzenie Konkursu odpowiada Sekretariat Konkursu.

VI. Etapy i terminy konkursu

1. Konkurs jest realizowany ze środków własnych budżetu Miasta Gorzowa Wielkopolskiego.
2. Konkurs składa się z 4 etapów.
3. Etapy realizacji Konkursu:
Etap 1: Zgłoszenie do konkursu.
Etap 2: Ocena formalna zgłoszeń. Ocena właściwego wypełnienia formularzy dokonywana jest przez Sekretariat Konkursu w terminie do 3 dni roboczych od daty zakończenia naboru wniosków.
Etap 3. Obrady Kapituły. Kapituła na podstawie formularzy zakwalifikowanych w etapie 2 omawia przedłożone kandydatury i w trybie głosowania dokonuje wyboru laureatów.
Etap 4. Przyznanie nagród.
4. Szczegółowy harmonogram kolejnych edycji Konkursu ogłaszany jest na stronie www.gorzow.pl najpóźniej w pierwszym dniu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu. Zastrzega się prawo do wprowadzania zmian w harmonogramie na każdym etapie Konkursu.

VII. Kategorie konkursowe:

1. „Stąd jestem” dla lokalnych firm powstałych i nieprzerwanie działających na terenie MOF GW.

Oceniane będą:

- a. przykładanie wagi do wysokich standardów dbałości o klienta i obsługi klienta (uczciwe praktyki promocji, przeciwdziałanie nieuczciwej konkurencji, inne),
- b. budowanie rozpoznawalnej marki firmy, popartej wiarygodnymi ocenami otoczenia, w szczególności referencjami, rekomendacjami, opiniami klientów, wyróżnieniami oraz publikacjami medialnymi,
- c. wpływ na integrację lokalnego środowiska gospodarczego,
- d. aktywność w różnego rodzaju rankingach, z efektem zdobycia certyfikatów, wyróżnień, uznania w konkursach branżowych, czym aktywnie przyczyniają się do promocji obszaru w regionie i kraju,
- e. wkład w tworzenie „tradycji gospodarczych” w regionie,

- f. pozycja na rynku wynikająca z długoletniej działalności,
- g. aktywności firmy na rynku lokalnym, krajowym lub międzynarodowym.

2. Biznes Świadomy Społecznie

Kandydaci będą oceniani pod względem przejrzystego i etycznego zachowania w kluczowych obszarach, takich jak:

- a. ład organizacyjny,
- b. prawa człowieka,
- c. relacje z pracownikami,
- d. środowisko naturalne,
- e. uczciwe praktyki rynkowe,
- f. relacje z konsumentami,
- g. zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej.

3. Kobieta Biznesu

Nagradzane będą ponadprzeciętne kobiety biznesu (właścicielki lub współwłaścicielki, zarządzające lub współzarządzające firmami), które prowadzą z sukcesem stabilne firmy lub też mogące pochwalić się wyjątkowymi osiągnięciami zawodowymi.

Ocenie podlegać będzie ich dorobek w związku z pełnionymi funkcjami, a w szczególności wpływ działań na rozwój firmy.

4. Mała Firma Roku

Kategoria skierowana jest do przedsiębiorców zatrudniających nie więcej niż 10 pracowników niezależnie od branży. Oceniany będzie całokształt funkcjonowania firmy z naciskiem na: pomysł na firmę oraz jej rozwój, wprowadzanie nowatorskich przedsięwzięć, wpływ przedsiębiorstwa na lokalne środowisko oraz jego aktywność wśród lokalnej społeczności, sposób promocji produktów/usług oferowanych przez firmę.

5. Mecenaz Sportu i Kultury

Ocenie podlegać będą:

- a. zaangażowanie środków w różne formy wspierania lub sponsorowania: zawodników, klubów sportowych, stowarzyszeń kultury fizycznej i/lub instytucji kultury, organizacji pozarządowych, wydarzeń sportowych i/lub kulturalnych itp.
- b. nowatorskie podejście do promowania sportu i/lub kultury, różnorodność wspieranych inicjatyw (np. wsparcie dla różnych grup wiekowych, niszowych dyscyplin/sztuk);
- c. pomysły na promowanie sportu i/lub kultury wśród dzieci i młodzieży;
- d. aktywność wśród społeczności lokalnej, w tym działania integrujące mieszkańców;
- e. kontynuacja wsparcia na przestrzeni lat, budowanie trwałych relacji z partnerami ze świata sportu i kultury;
- f. wpływ wspieranych działań na pozytywny wizerunek MOF GW w regionie i kraju.

Z udziału w tej kategorii wyłączone są podmioty działające jako kluby sportowe w rozumieniu Ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie. Wykluczone są również publiczne instytucje kultury prowadzone przez jednostki samorządu terytorialnego, spółki komunalne, województwa lub organy administracji rządowej, w tym domy kultury, centra kultury, muzea i inne jednostki organizacyjne dysponujące środkami pochodzącymi ze środków publicznych (budżetu państwa, budżetów samorządowych, funduszy celowych itp.).

6. Produkt Regionalny

Kategoria wyróżnia firmy, które wytwarzają lub wprowadzają do obrotu autentyczne, charakterystyczne dla danego regionu produkty spożywcze, dania, napoje lub składniki (pochodzenia roślinnego lub zwierzęcego). Wyroby te są związane z obszarem MOF GW, mają korzenie w lokalnej historii, tradycjach lub otwierają region na nowe trendy.

W ocenie brane są pod uwagę następujące kryteria:

- a. powiązanie z regionem, jego zwyczajami i tradycjami,
- b. wykorzystanie tradycyjnych przepisów i metod produkcji,
- c. pochodzenie składników ze źródeł ekologicznych,
- d. unikalność produktu i innowacyjny charakter,
- e. rozpoznawalność na rynku,
- f. walory promocyjne dla obszaru MOF GW,
- g. posiadanie oficjalnych i uznanych rynkowo certyfikatów.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Informacje zawarte w formularzach zgłoszeniowych przystępujących do konkursu, nie mogą być przetwarzane i wykorzystywane do celów innych niż związanych z Konkursem.
2. Przystępując do konkursu, uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
3. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników Konkursu jest Prezydent Miasta Gorzowa Wielkopolskiego z siedzibą w Gorzowie Wielkopolskim przy ul. Sikorskiego 4.
4. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celach przygotowawczych, informacyjnych oraz promocyjnych dot. Konkursu oraz w okresie niezbędnym do osiągnięcia tych celów.
5. Przekazanie przez uczestników Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, a dane osobowe nie będą przekazane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do żądania dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych, cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, wniesienia skargi do organu nadzorczego.
7. Przystępując do konkursu, uczestnicy wyrażają zgodę na utrwalenie, zwielokrotnienie i rozpowszechnienie logotypu, nazwy firmy w informacjach prasowych i promocyjnych, przygotowywanych nt. konkursu przez Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, za pośrednictwem dowolnego medium.
8. Zastrzega się prawo do zmiany niniejszego regulaminu w każdym czasie bez uprzedniej zapowiedzi i uzasadnienia.
9. Kandydatom, nominowanym, jak też laureatom Nagrody, z tytułu uczestnictwa w konkursie, nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia.
10. Organizator Konkursu oraz Kapituła Konkursu mają wyłączne prawo do dokonywania wykładni postanowień niniejszego Regulaminu oraz do rozstrzygania sporów powstałych przy jego stosowaniu.