

dr Marta Jaskulska



URZĄD MIASTA  
GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO



UNIwersYTET  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY

# Miasto Gorzów Wielkopolski i reklamy

Raport z badania ankietowego  
przeprowadzonego w Gorzowie  
Wielkopolskim

18 grudnia 2024



## **Diagnoza opinii oraz potrzeb w zakresie obecności reklam w przestrzeni publicznej Gorzowa Wielkopolskiego**

Zagadnienia badawcze:

- 1) ocena estetyki miasta,
- 2) percepcja reklam w Gorzowie Wielkopolskim,
- 3) sposoby z korzystania z reklam przez przedsiębiorców,
- 4) możliwe regulacje dotyczące funkcjonowanie reklam,
- 5) charakterystyka respondentów,

## **1067 respondentów:**

- **493 osoby w badaniach terenowych,**
- **485 osób w ankietach skierowanych do mieszkańców,**
- **89 osób w ankietach skierowanych do przedsiębiorców,**

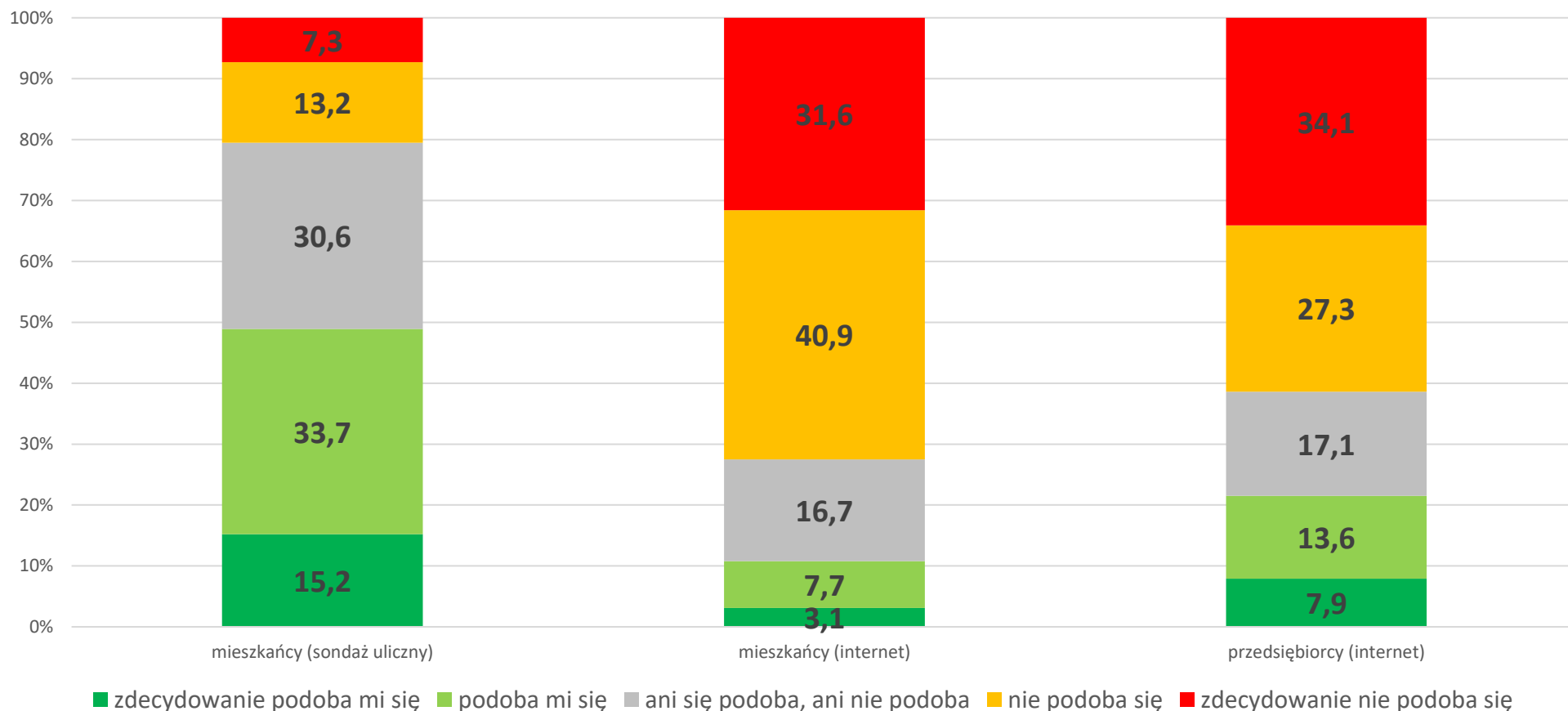
Badania realizowane z użyciem 3 technik badawczych:

- 1) wywiad indywidualny (sondaż uliczny, dobór losowy),
- 2) ankieta internetowa skierowana do mieszkańców,
- 3) ankieta internetowa skierowana do przedsiębiorców

Badania terenowe: 16-19.10.2024

Badania internetowe: 20.10-17.11.2024 ([gorzow.wdialogu.pl](http://gorzow.wdialogu.pl))

# Ocena estetyki przestrzeni w Gorzowie Wielkopolskim w %

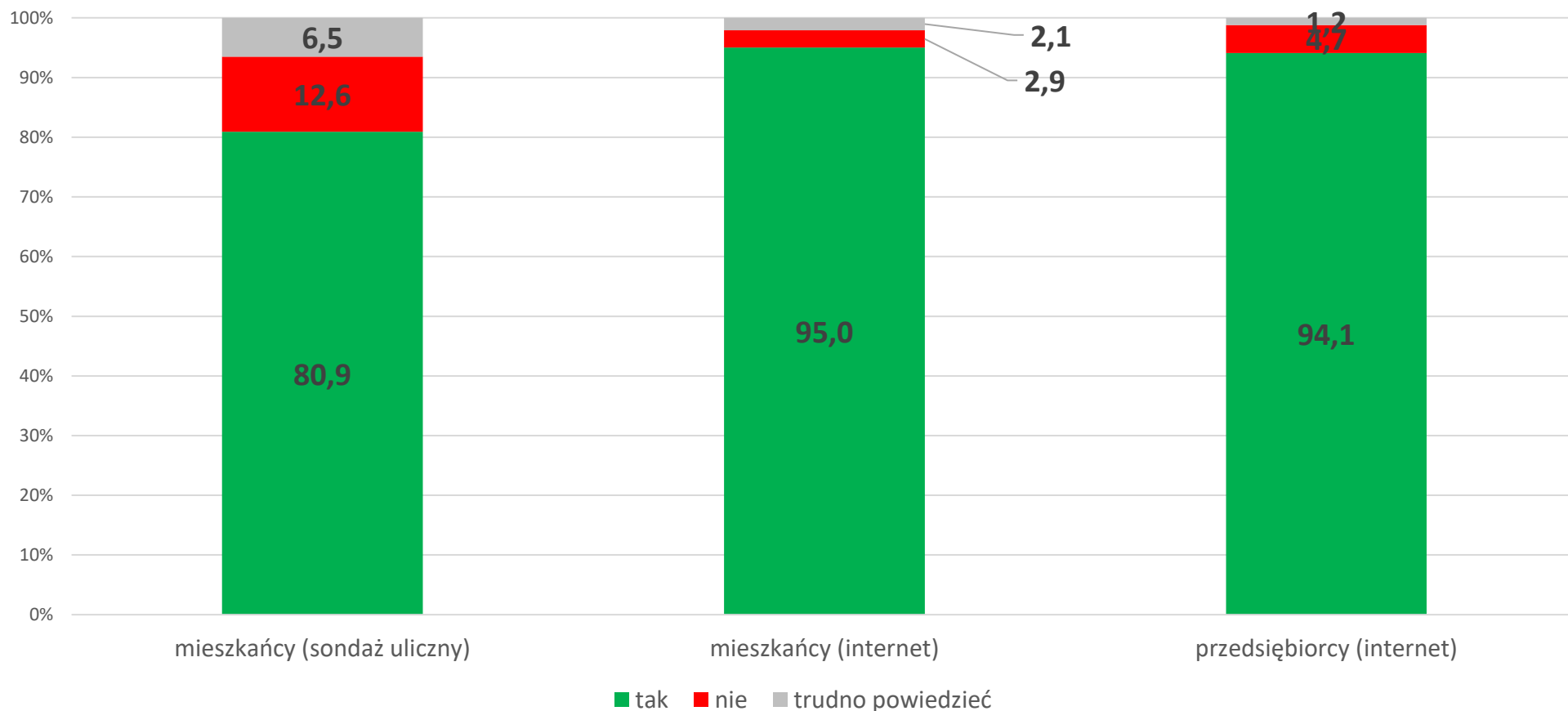


UNIWERSYTET  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY



URZĄD MIASTA  
GORZÓW WIELKOPOLSKIEGO

# Dostrzeganie reklam podczas poruszania się po mieście w %

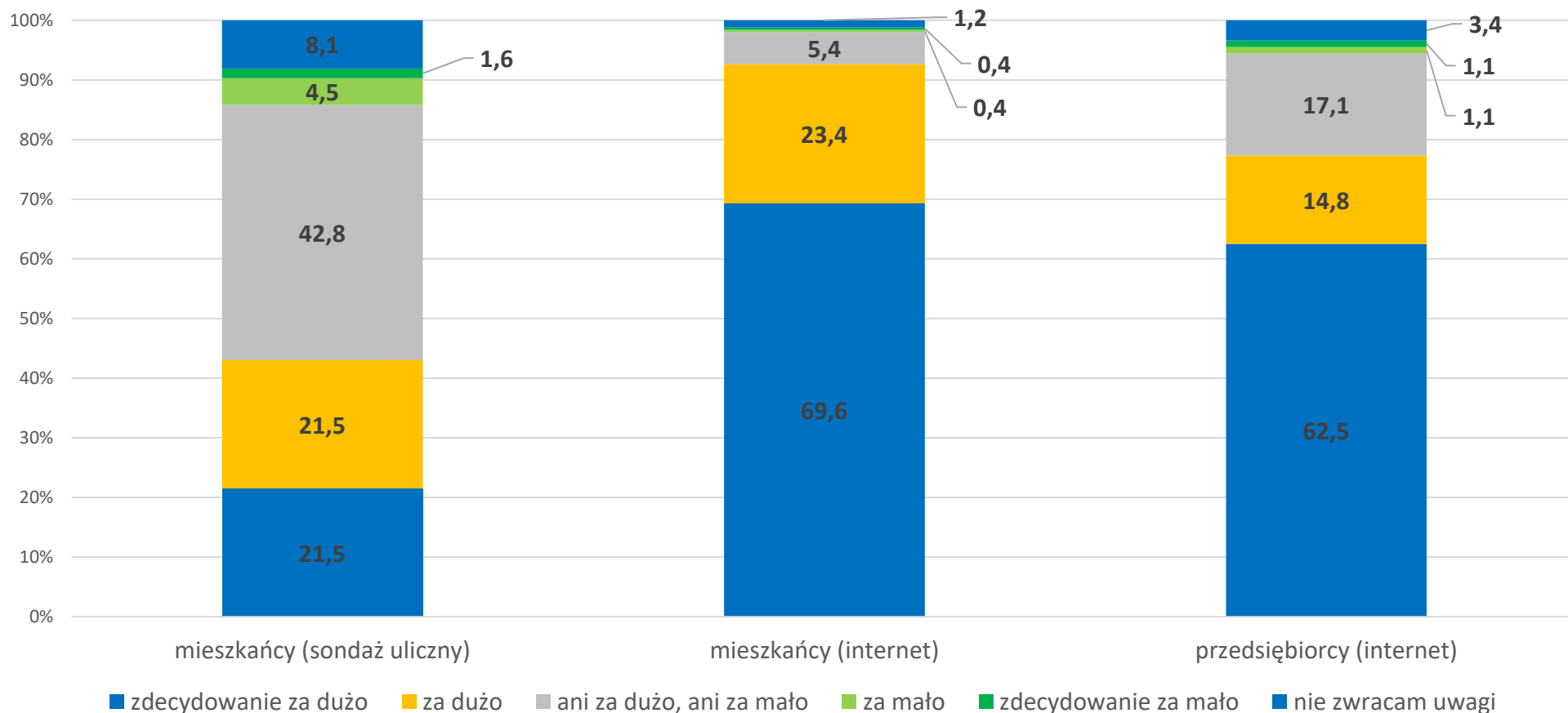


UNIWERSYTET  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY



URZĄD MIASTA  
GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO

# Ocena liczby reklam w mieście w %

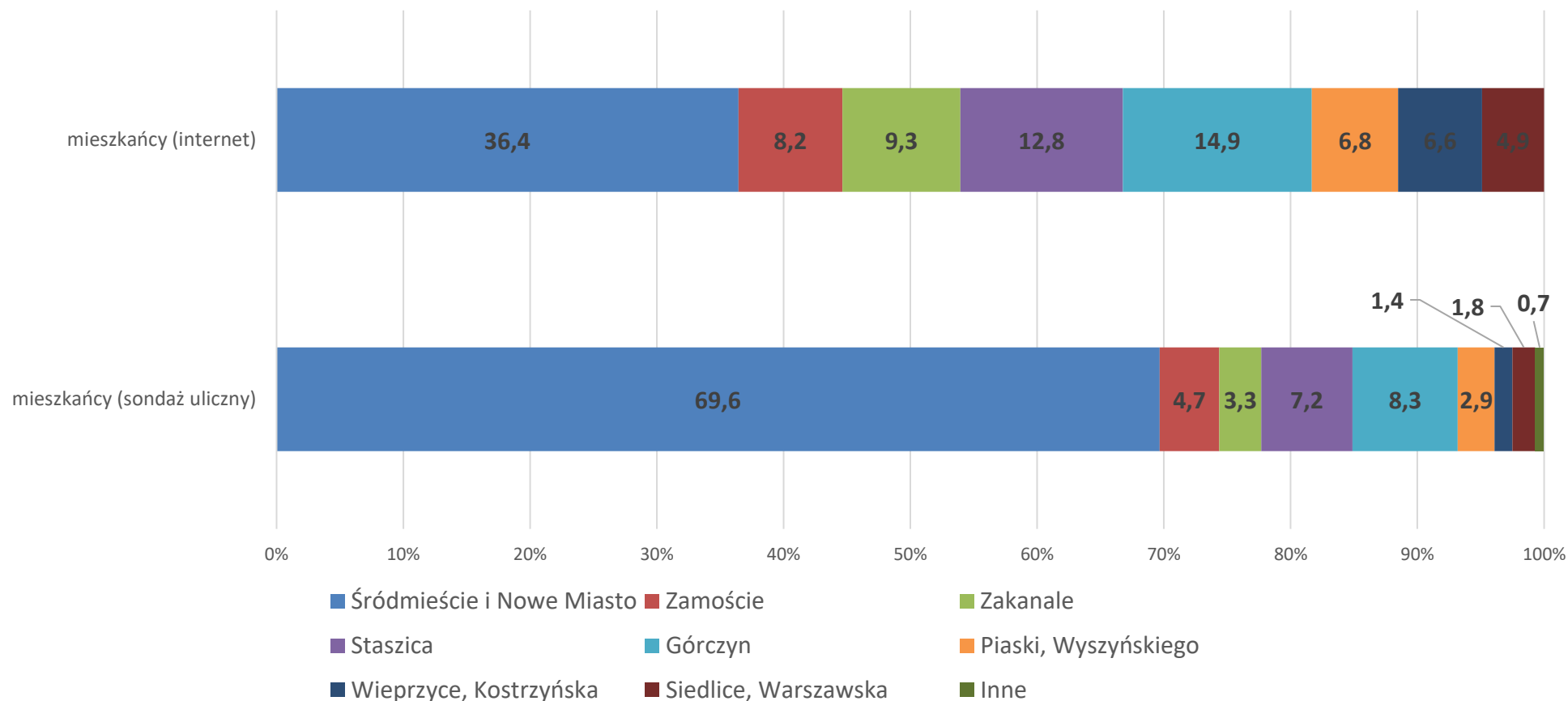


UNIWERSYTET  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY



URZĄD MIASTA  
GOSTYŃ WIELKOPOLSKIEGO

# Nadmiar reklam w mieście – dzielnice / osiedla w %

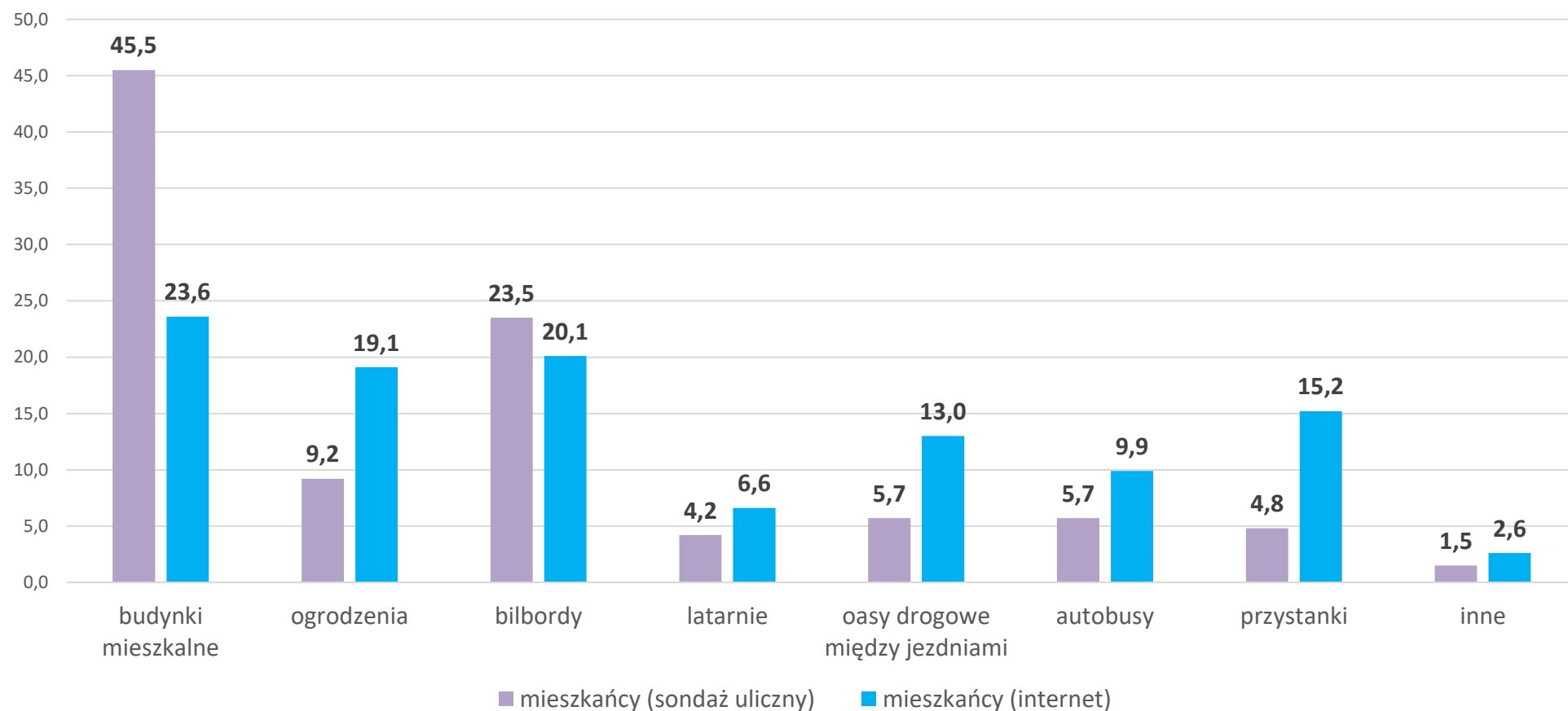


UNIWERSYTET  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY



URZĄD MIASTA  
GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO

# Nadmiar reklam w mieście – lokalizacje w %

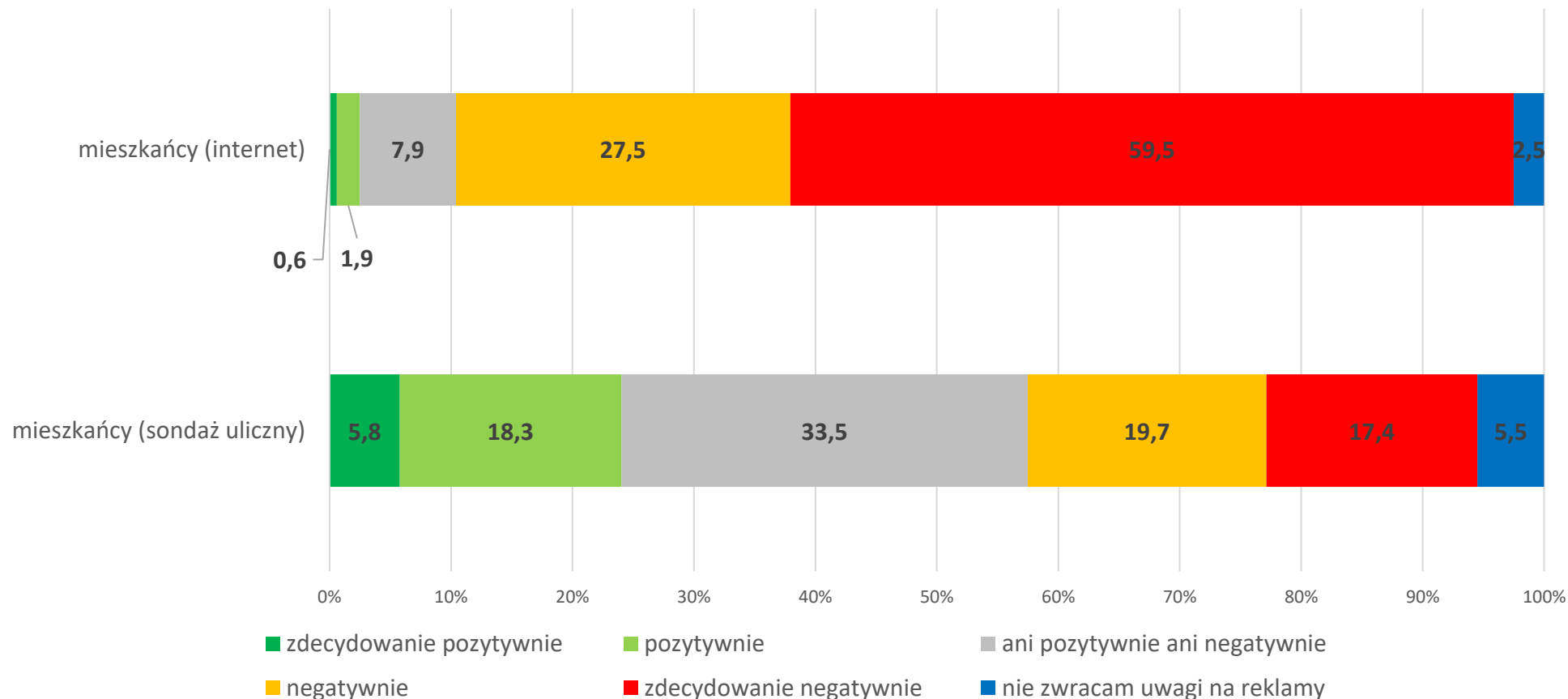


UNIWERSYTET  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY



URZĄD MIASTA  
GORZÓW WIELKOPOLSKIEGO

# Wpływ reklam na przestrzeń publiczną w %

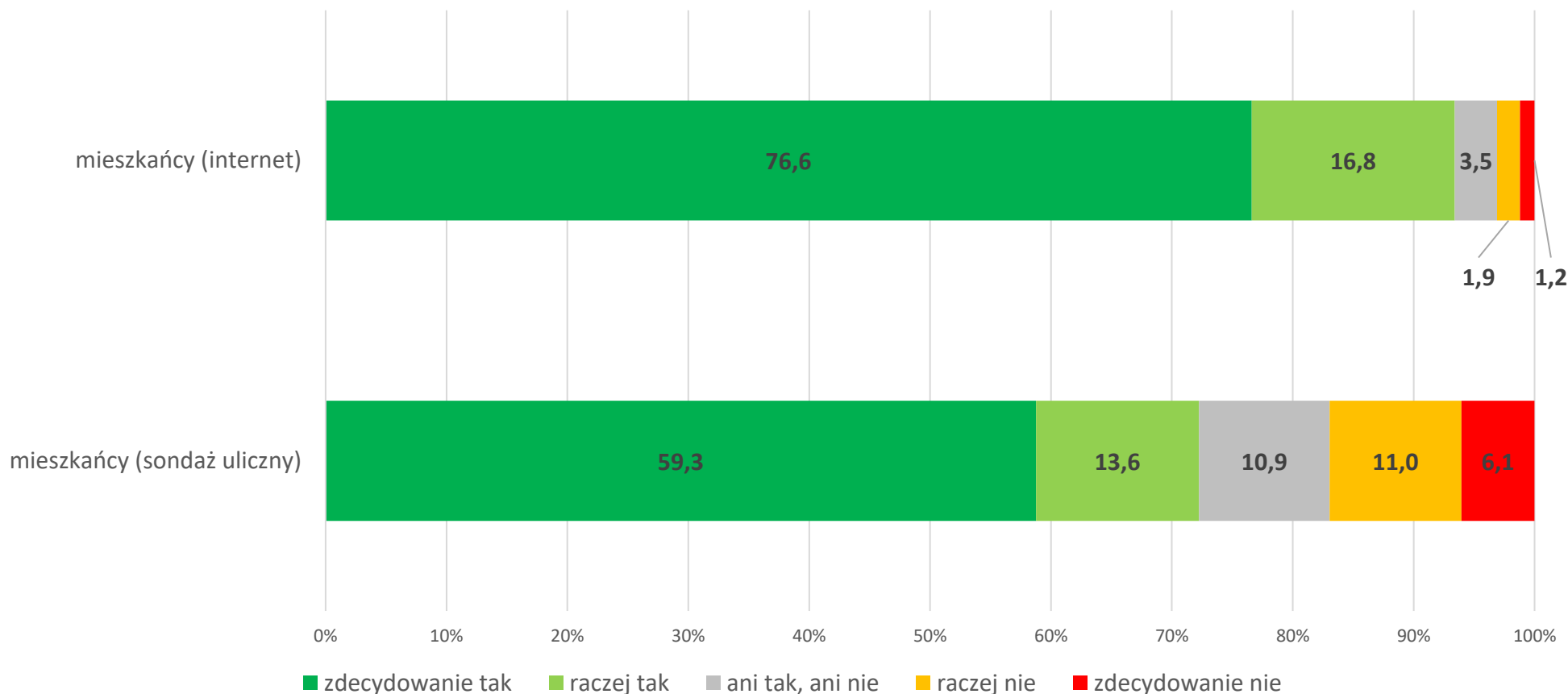


UNIWERSYTET  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY



URZĄD MIASTA  
GORZÓW WIELKOPOLSKIEGO

# Wpływ liczby reklam i szyldów na ich czytelność w %

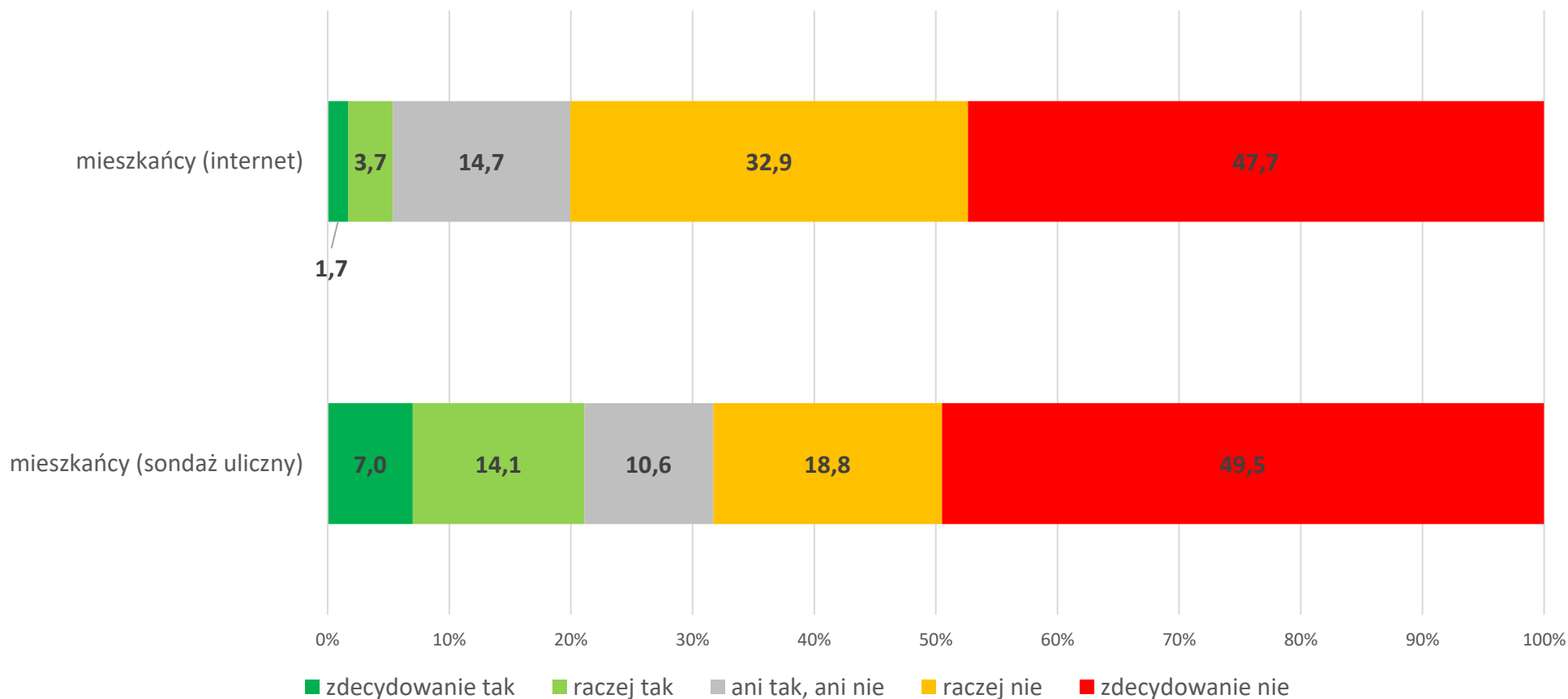


UNIWERSYTET  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY



URZĄD MIASTA  
GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO

# Wpływ reklam zewnętrznych na decyzje konsumenckie w %

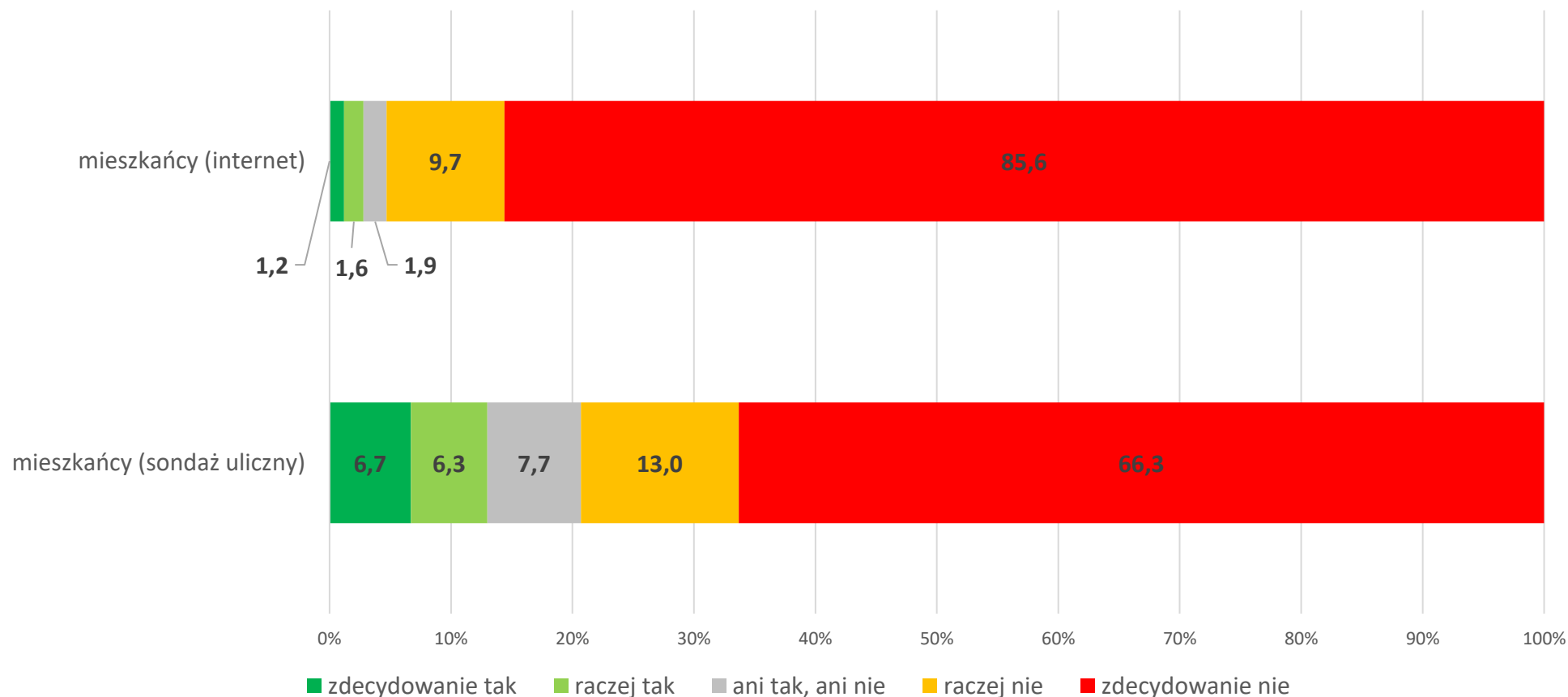


UNIwersytet  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY



URZĄD MIASTA  
GORZÓW WIELKOPOLSKIEGO

# Lokowanie reklam na budynkach bez ograniczeń w %

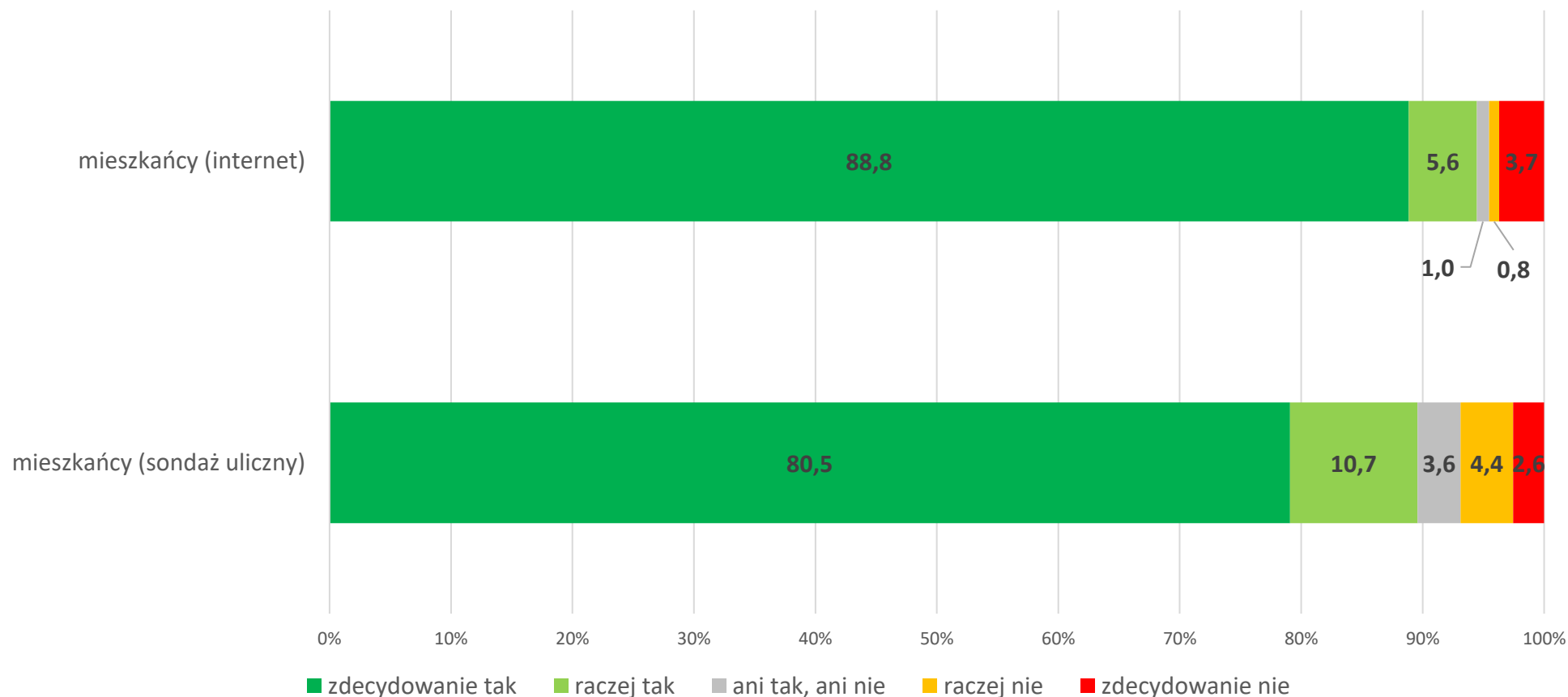


UNIWERSYTET  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY



URZĄD MIASTA  
GORZÓW WIELKOPOLSKIEGO

# Ograniczanie reklam w miejscach cennych krajobrazowo w %

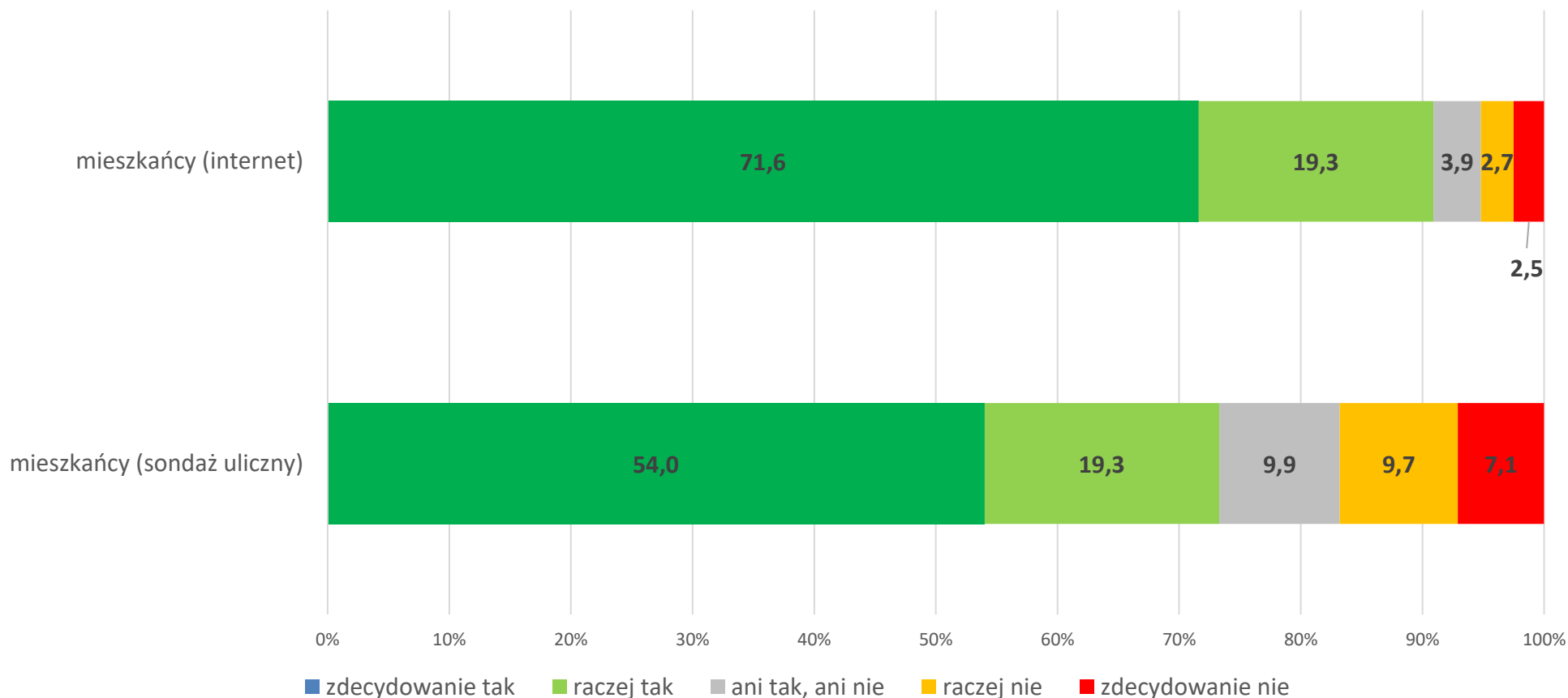


UNIWERSYTET  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY



URZĄD MIASTA  
GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO

# Ograniczenie reklam na drogach / w pasie drogowym w %

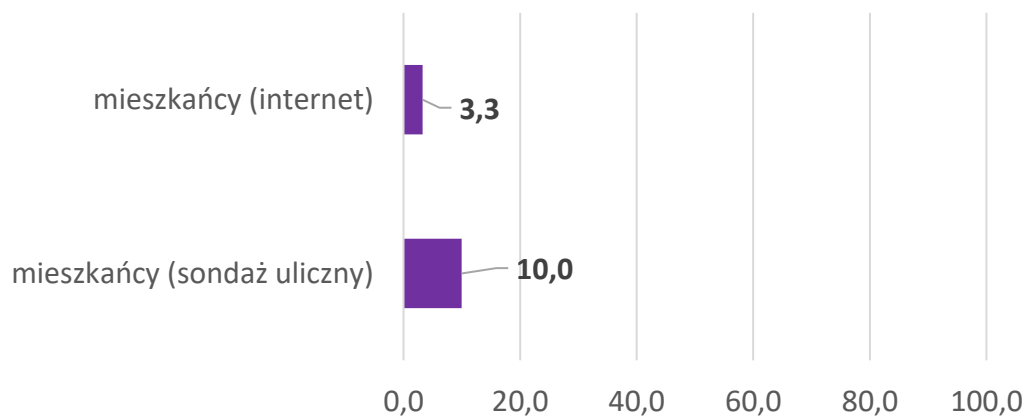
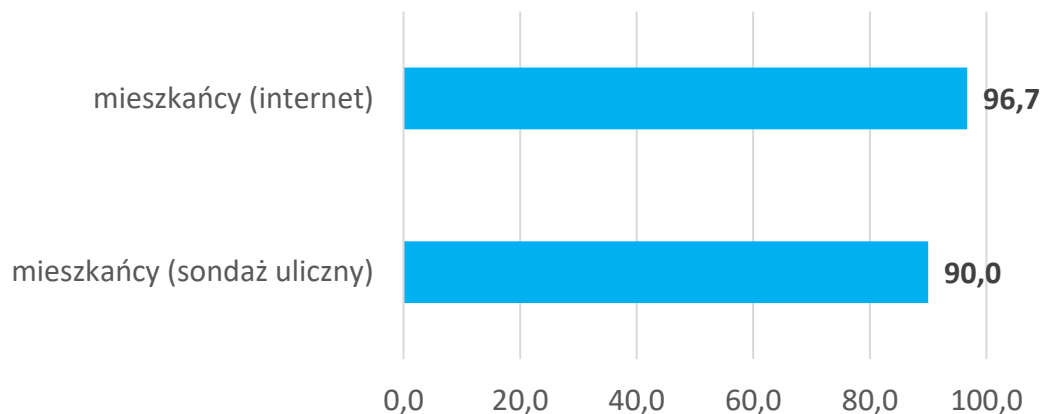


UNIWERSYTET  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY



URZĄD MIASTA  
GORZÓW WIELKOPOLSKIEGO

# Preferencje estetyczne – porównanie budynków w %

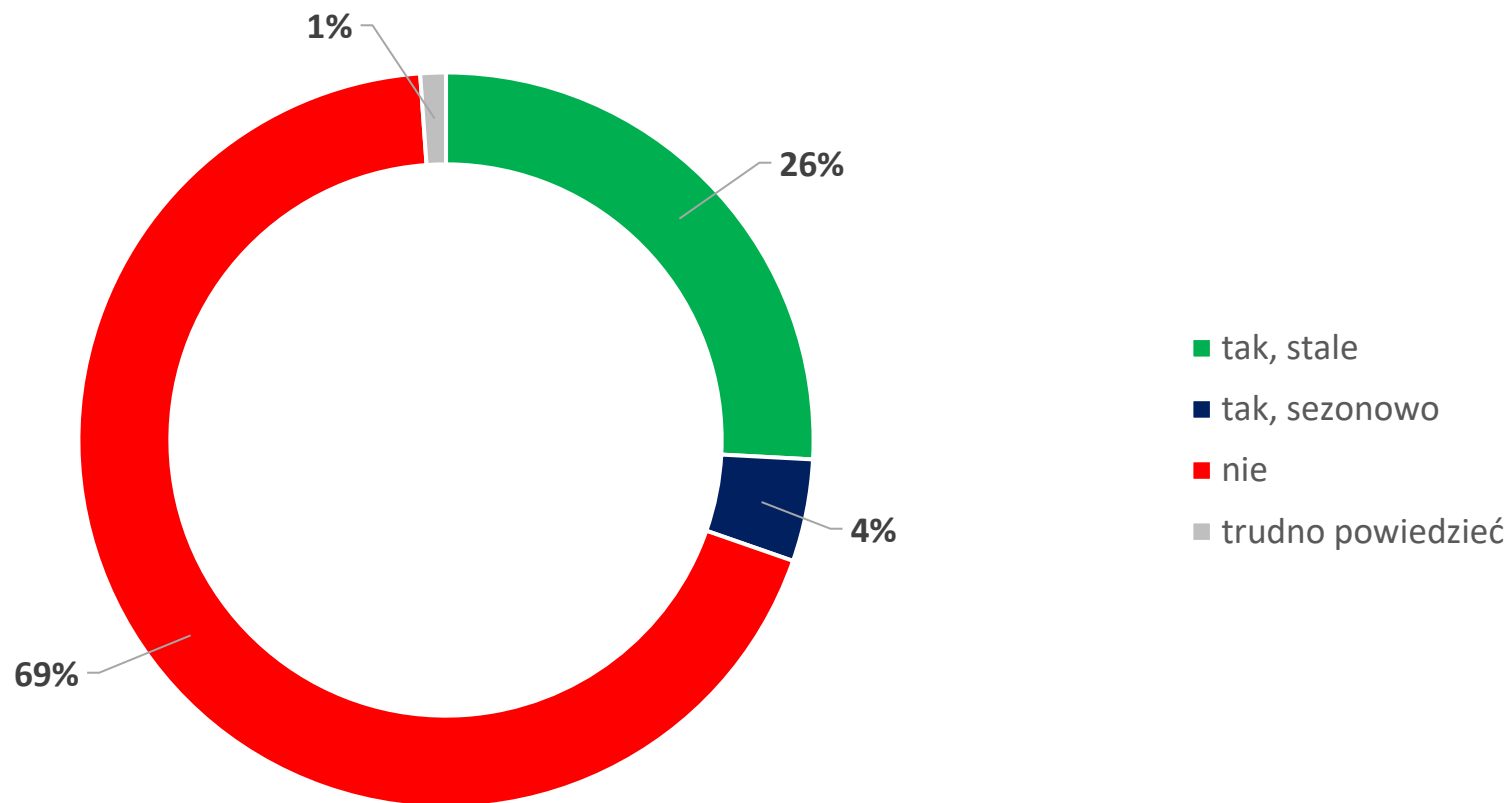


UNIWERSYTET  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY



URZĄD MIASTA  
GORZÓW WIELKOPOLSKIEGO

# Korzystanie z reklam zewnętrznych przez przedsiębiorców w %

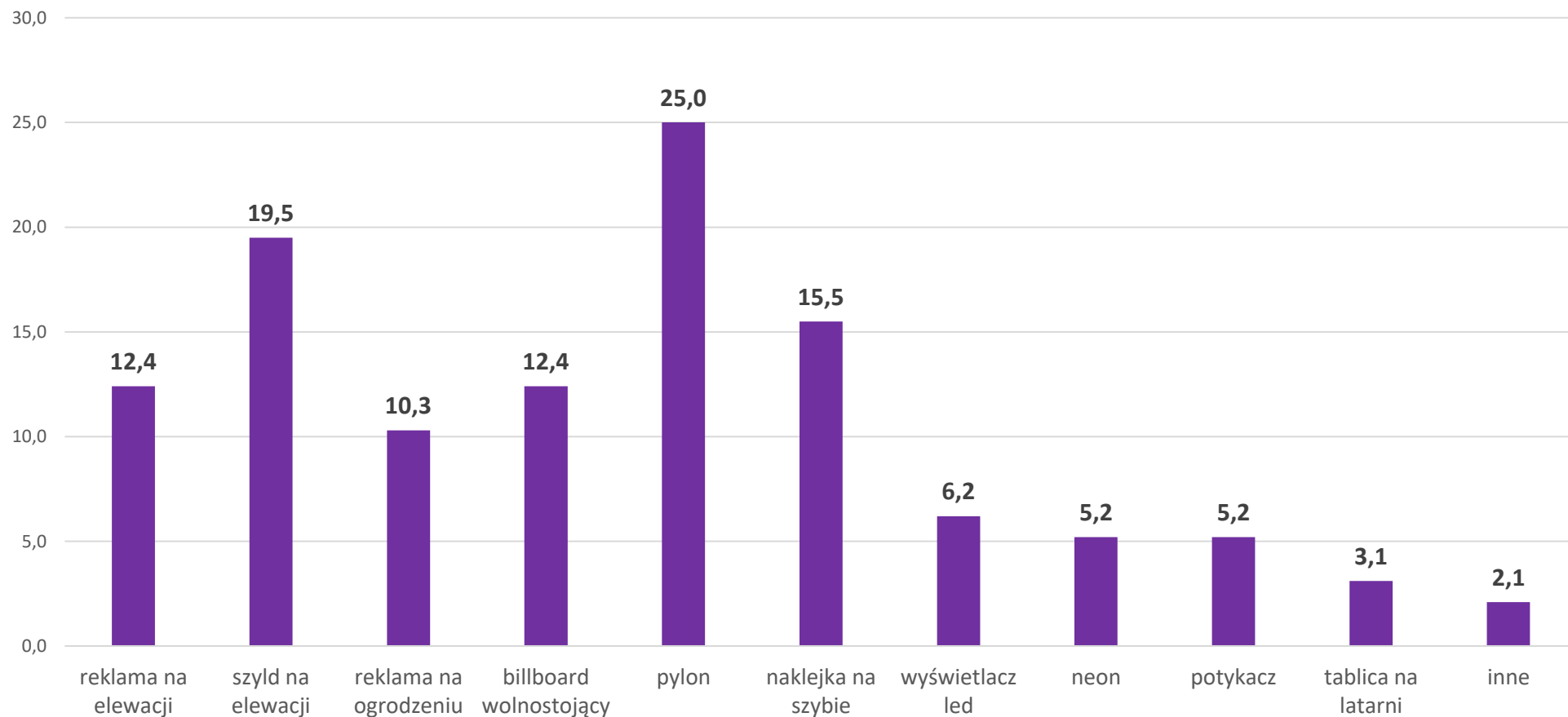


UNIwersytet  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY



URZĄD MIASTA  
GOSTÓW WIELKOPOLSKIEGO

# Rodzaje reklam zewnętrznych w %

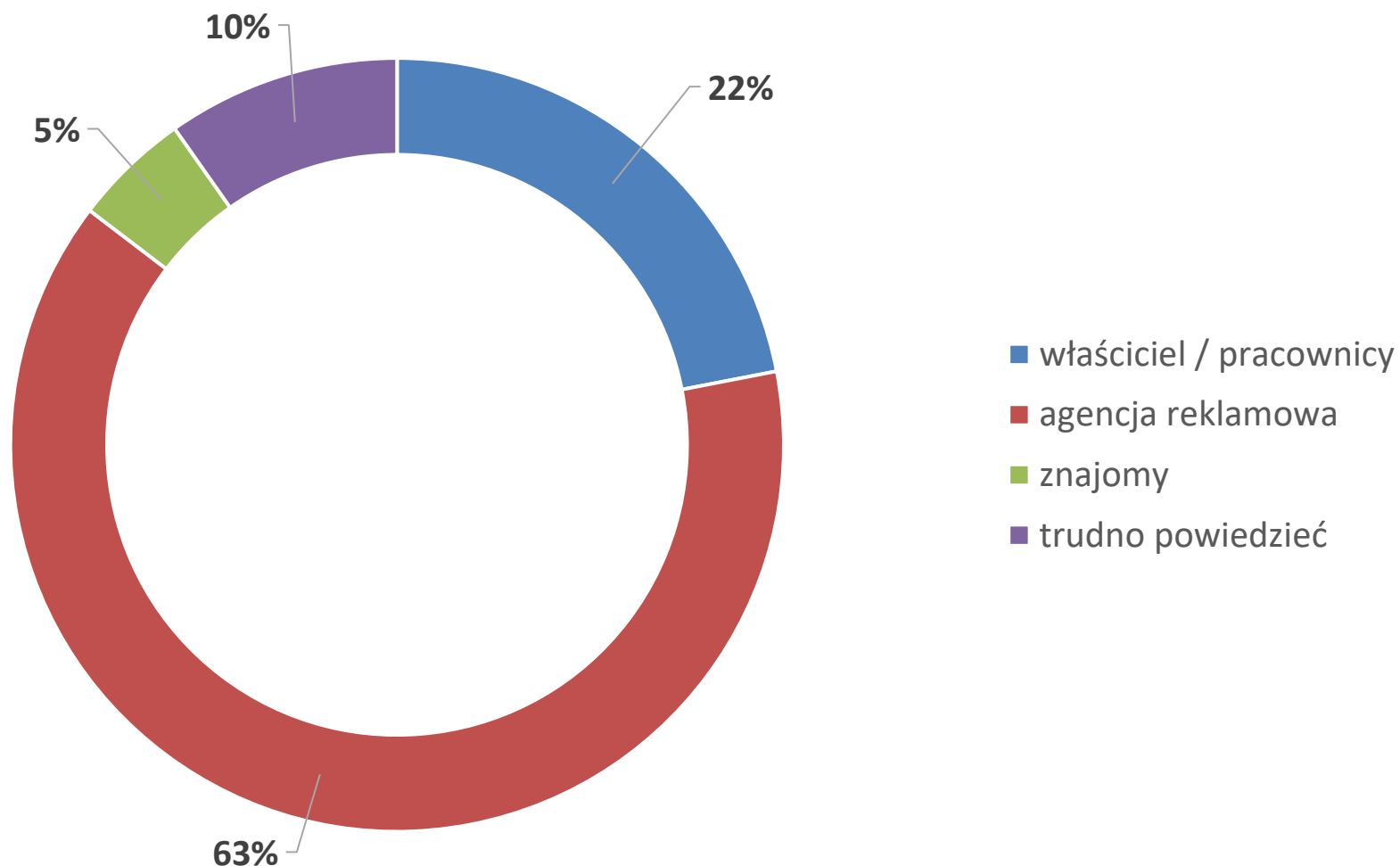


UNIWERSYTET  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY

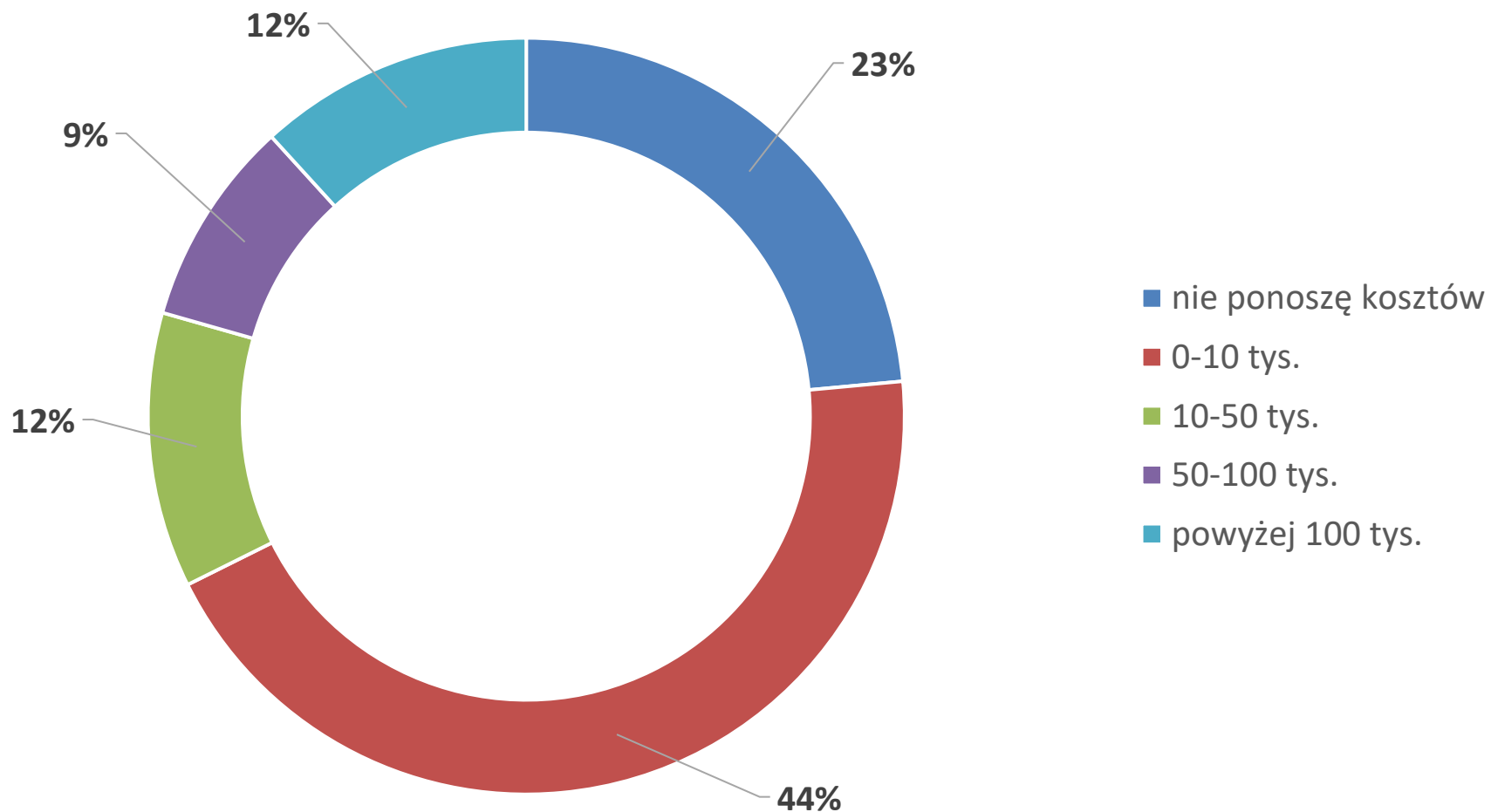


URZĄD MIASTA  
GORZÓW WIELKOPOLSKIEGO

# Wykonanie / produkcja reklam zewnętrznych w %



# Nakłady na reklamę zewnętrzną w %

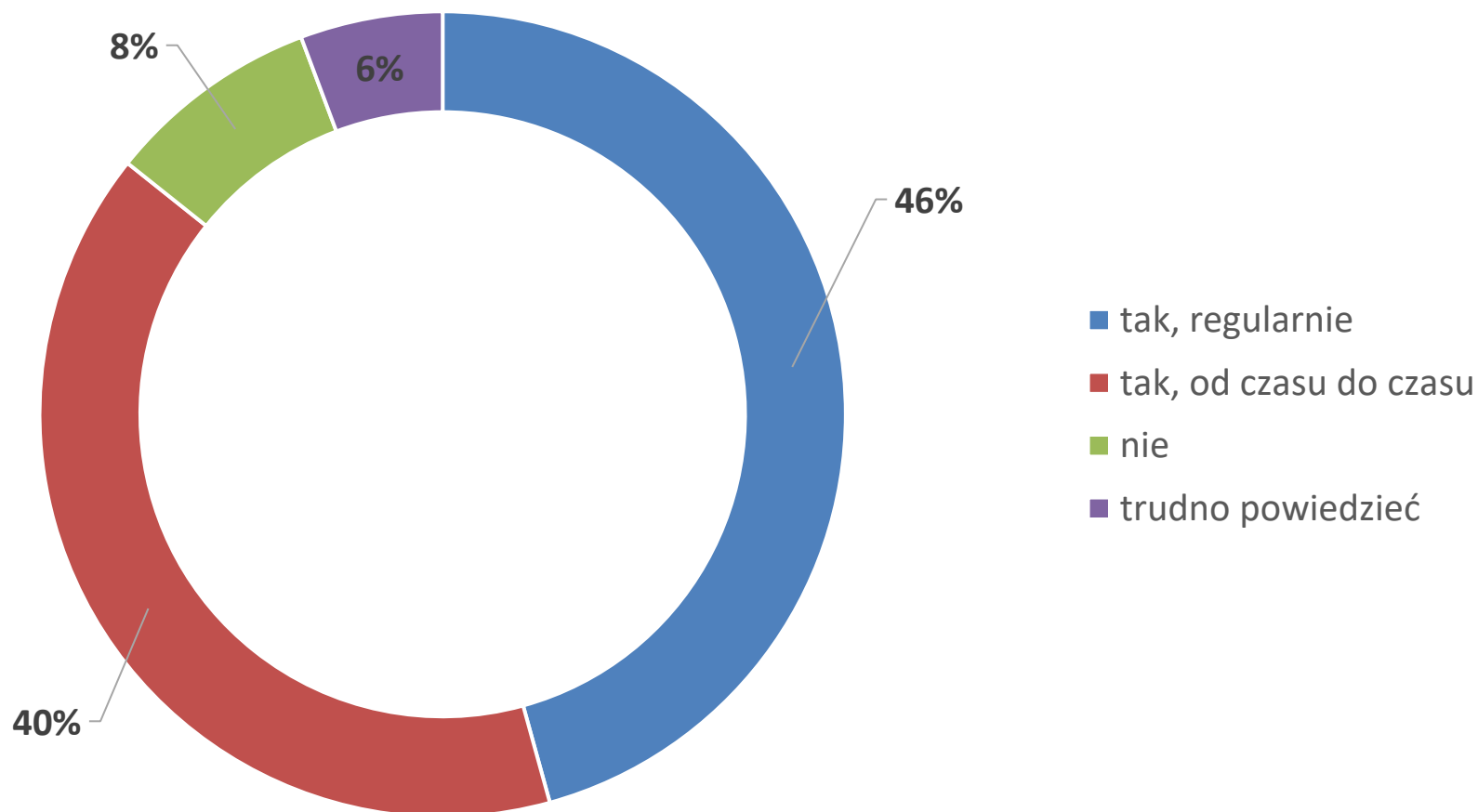


UNIWERSYTET  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY



URZĄD MIASTA  
GORZÓW WIELKOPOLSKIEGO

# Analiza skuteczności reklam w %

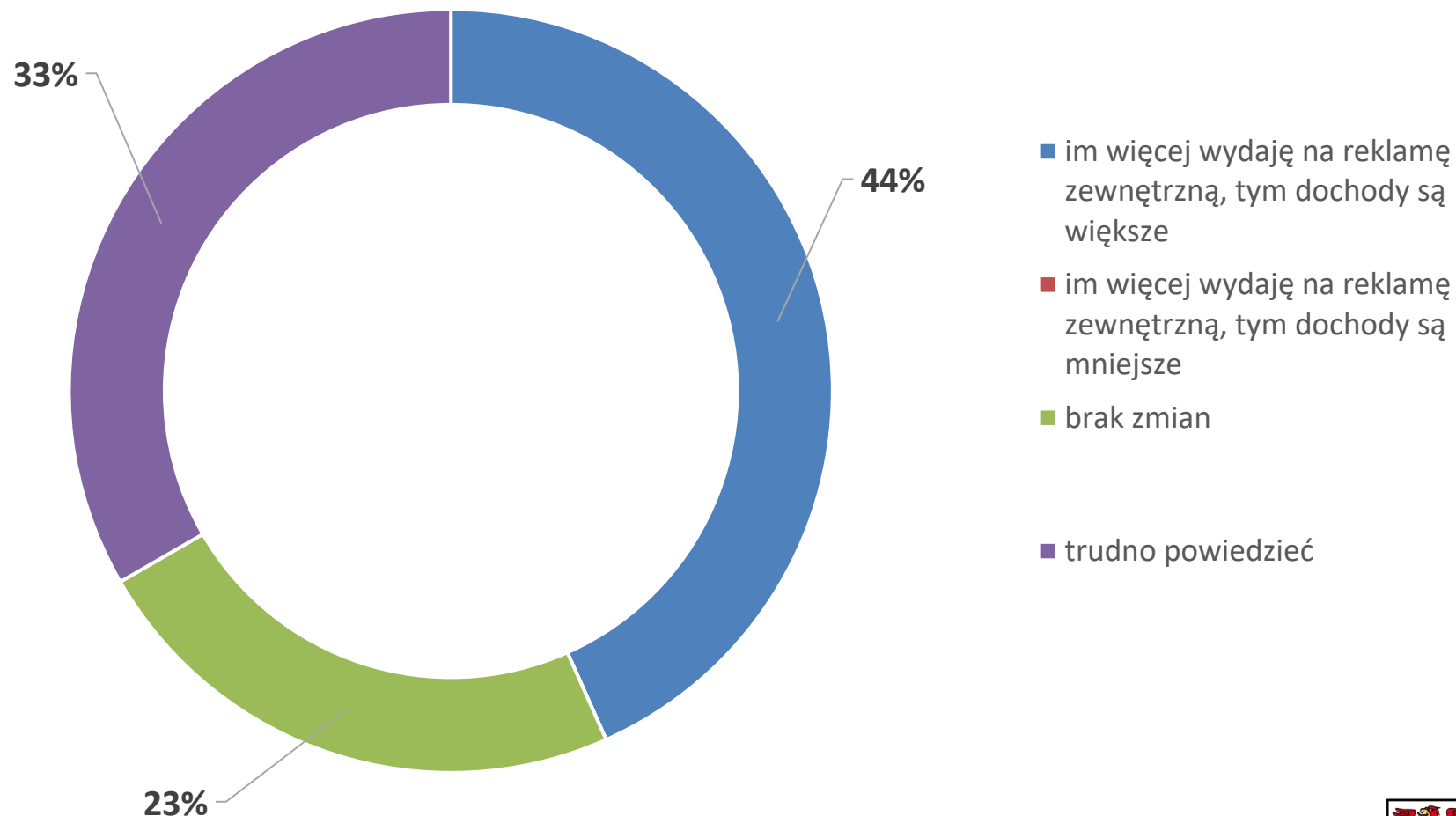


UNIwersYTET  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY



URZĄD MIASTA  
GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO

# Nakłady na reklamę a dochód przedsiębiorstw w %

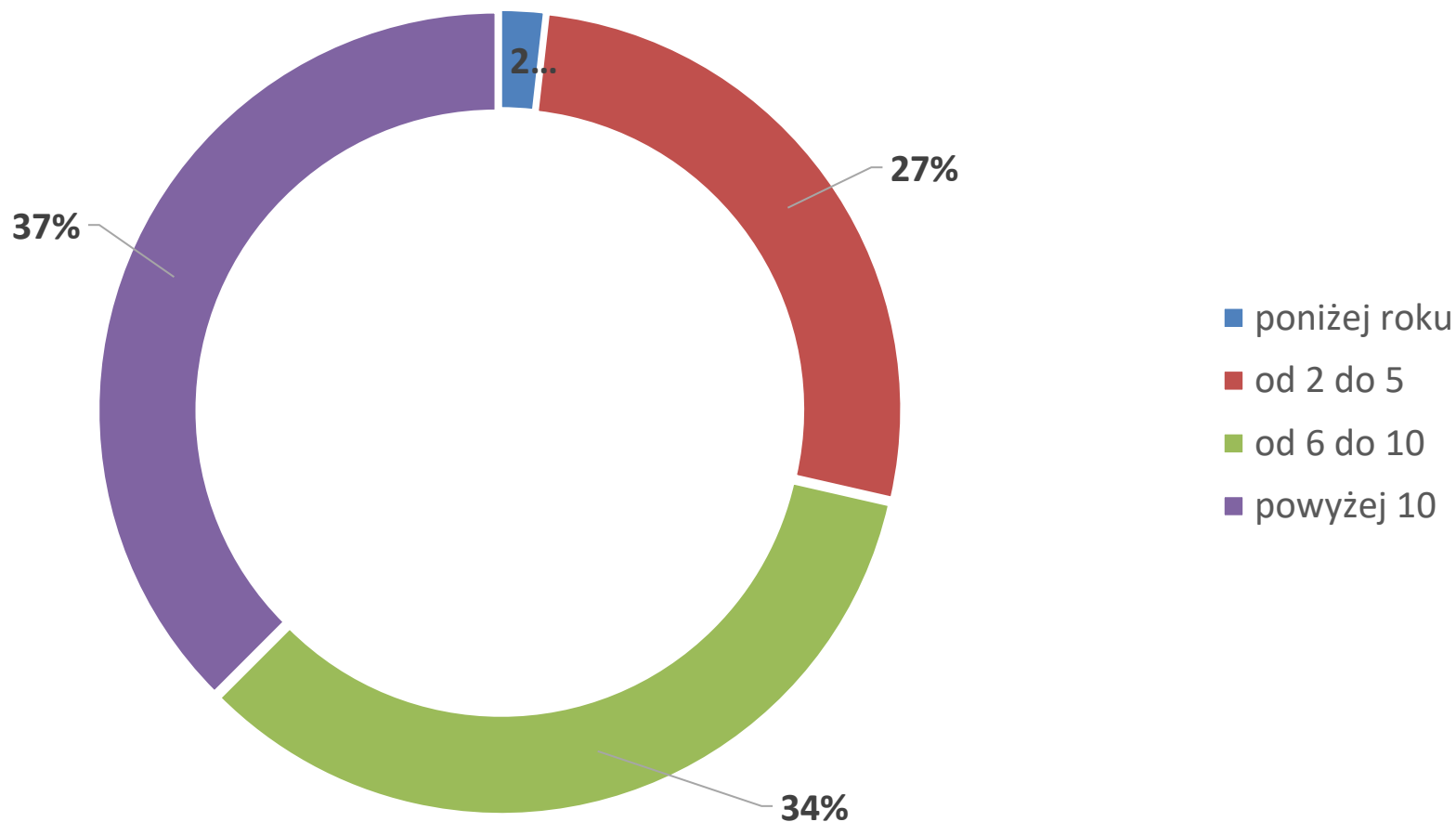


UNIwersYTET  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY



URZĄD MIASTA  
GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO

# Okres prowadzenie działalności gospodarczej w aktualnym miejscu w %



UNIwersYTET  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY



URZĄD MIASTA  
GORZÓW WIELKOPOLSKIEGO

# Płeć respondentów w %

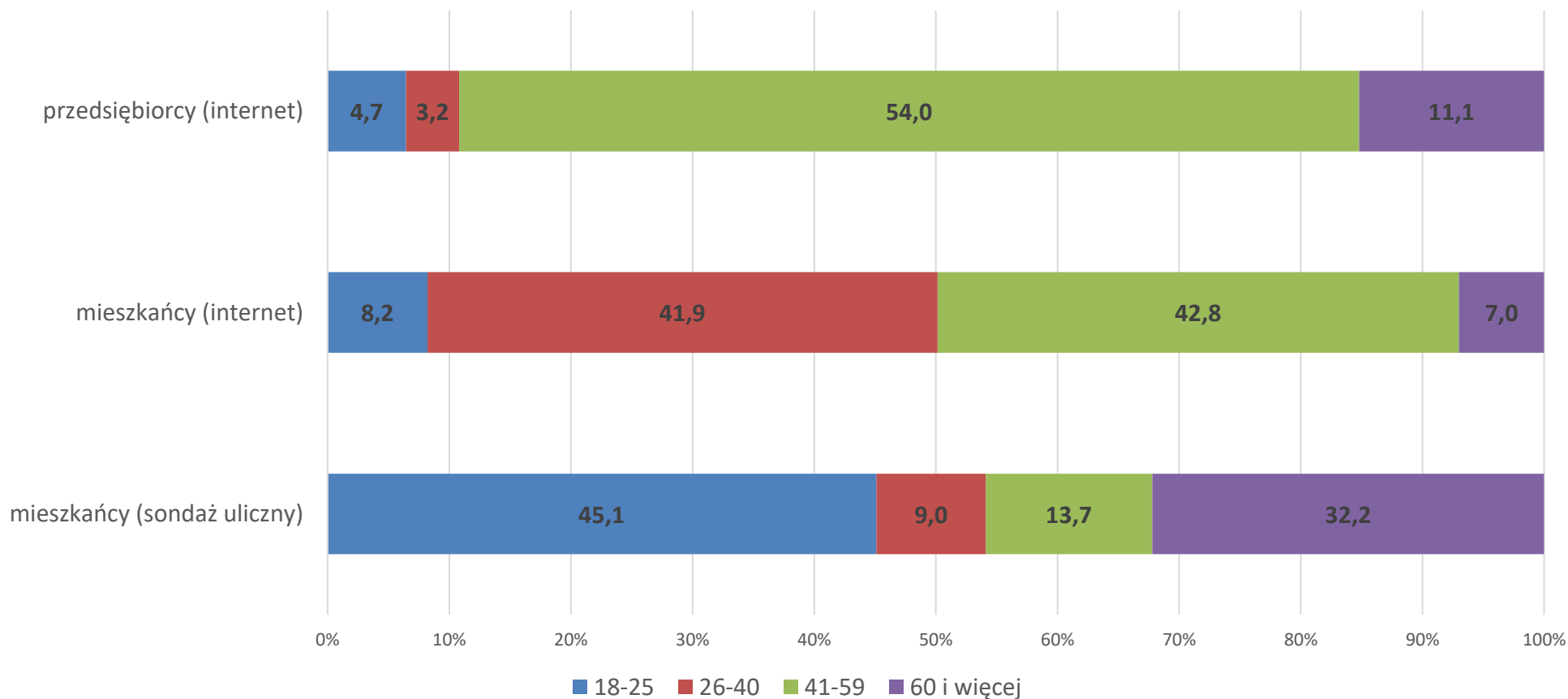


UNIwersYTET  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY



URZĄD MIASTA  
GORZÓW WIELKOPOLSKIEGO

# Wiek respondentów w %

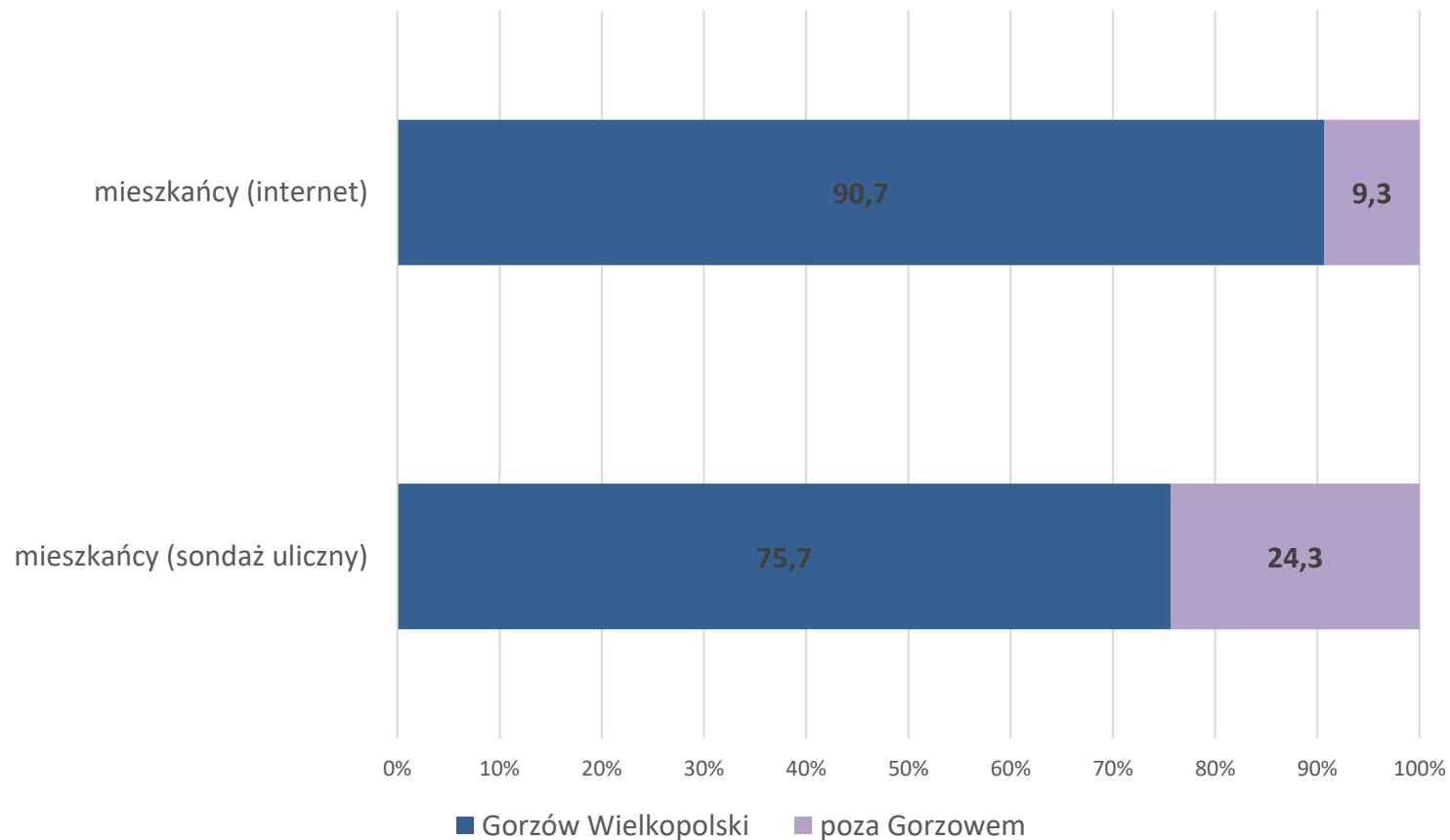


UNIwersytet  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY



URZĄD MIASTA  
GNIEZNA WIELKOPOLSKIEGO

# Miejsce zamieszkania respondentów w %



UNIWERSYTET  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY



URZĄD MIASTA  
GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO

# Inne uwagi respondentów w badaniu internetowym

- 1) chaos
- 2) zagrożenie dla bezpieczeństwa
- 3) potrzeba uporządkowania reklam (jasne zasady, wzory, tereny bez reklam)



UNIWERSYTET  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY



URZĄD MIASTA  
GOSTÓW WIELKOPOLSKIEGO



UNIwersytet  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY



URZĄD MIASTA  
GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO

**Dziękujemy  
za uwagę!**

**Zapraszamy  
do dyskusji!**



**UNIWERSYTET**  
**KAZIMIERZA WIELKIEGO**  
W BYDGOSZCZY



**URZĄD MIASTA**  
**GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO**

# **Gorzów Wielkopolski i reklamy**

**Raport z badania ankietowego przeprowadzonego  
w Gorzowie Wielkopolskim**

**18 grudnia 2024**